



# DIAGENICS QUARTALSBERICHT Q3 - 2009

## Inhaltsverzeichnis

CEO Letter to our Shareholders .....	1
Vertriebsentwicklung Italien .....	2
Distribution China .....	2
Neues Marktsegment: Pädiatrie .....	2
IHF Studie .....	3
FDA Studie .....	3
Produktionsstart DIACORDON™ Plus.....	3
University Medical Centre Ljubljana .....	3
Herausgeber .....	4

## CEO Letter to our Shareholders

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,



Ernest Kapetanovic  
President & CEO

mit einem neuen Design möchten wir Sie über das dritte Quartal 2009 mit interessanten Entwicklungen hinsichtlich unseres Unternehmen informieren. Trotz der Finanz- und Wirtschaftskrise ist das vergangene Quartal gut angelaufen. Wir konnten weitere und wichtige Partner gewinnen und unseren Markt mit einem bisher nicht berücksichtigten Gebiet, der Pediatric, erweitern. Mit unserem neuen Partner Beijing Orient Capital Group beginnt nun auch die Vorbereitung für die Markteinführung unserer Produktlinie in Asien. Dies ist ein wichtiger und entscheidender Schritt in die Zukunft.

Ebenso erfreuliche Nachrichten gibt es auch aus Italien zu vermelden. Dort wurde unsere Produktlinie erfolgreich registriert, so dass die Vertriebsaktivitäten unseres italienischen Partners beginnen können. Die Eroberung des deutschen Marktes hingegen gestaltet sich aufwändiger. In Kooperation mit dem Institut für Herzinfarktforschung wurde nun eigens eine „Science Marketing“ Strategie entwickelt, die wir Ihnen in einem separat beigefügten Aktionärsbrief näher erläutern wollen.

Mit großen Schritten nähert sich zudem die Jahreshauptversammlung. Am Freitag, den 4. Dezember 2009, möchten wir Sie ganz herzlich begrüßen und Sie in großem Umfang über alle Aktivitäten in der Vergangenheit als auch in der Zukunft informieren. Um ein zahlreiches Erscheinen zu gewährleisten haben wir die Teilnahmefrist bis zum 27.11.09 verlängert.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, mithilfe unserer neugewonnen Partner und den derzeitigen Entwicklungen stellen wir die Weichen für eine erfolversprechende Jahreswende.

Wir freuen uns, mit Ihnen auf der Jahreshauptversammlung über die Ereignisse persönlich zu kommunizieren.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ernest Kapetanovic', written over a horizontal line.

Ernest Kapetanovic  
President and Chief Executive Officer

## Vertriebsentwicklung Italien

Gegen Ende des dritten Quartals erhielten wir die erfreuliche Nachricht über die erfolgreiche Registrierung unserer Produktlinie. Infolgedessen fand eine Informationsveranstaltung im „My one Hotel Galilei“ in Pisa, Italien statt. Im Rahmen dieser Veranstaltung wurde die Vertriebs- und Verkaufsabteilung unseres italienischen Distributionspartners über unsere Produktlinie detailliert informiert und von unseren wissenschaftlichen Mitarbeitern ausführlich geschult. Mit dem Abschluss der Veranstaltung beginnt nun die regionale Akquise von Kliniken und potentiellen Kunden. Zur flächendeckenden Kundengewinnung sind weitere, regionale Schulungen bereits geplant. Wir erwarten zum Jahresbeginn 2010 die ersten Bestellungen.



DIACORDON™  
Kongress in Pisa

## Distribution China

Mit der Beijing Orient Capital Group konnten wir einen starken Distributionspartner für den chinesischen Markt gewinnen. Ein entsprechender Distributionsvertrag wurde erfolgreich abgeschlossen. Bis zum Jahreswechsel werden kleinere Studien in China durchgeführt, um die Registrierung unserer Produktlinie erfolgreich zu absolvieren. Mit dem Abschluss des Distributionsvertrags verpflichtet sich die Beijing Capital Group nach erfolgreicher Registrierung pro Quartal zu einer Mindestabnahme in hohem Umfang von DIACORDON™ POC Tests.



DIACORDON™ POCT

## Neues Marktsegment: Pädiatrie

Wie im letzten Quartalsbericht erwähnt untersucht das Hutzel Women's Hospital zur Zeit ungeborene Kinder auf verschiedene angeborene Krankheiten. Darunter fallen auch angeborene Herzfehler. Das Hutzel Women's Hospital wird dabei weiterhin mit unserer DIACORDON™ Produktlinie bezüglich der Untersuchung von möglichen Herzfehlern versorgt. Mit dieser Studie eröffnet sich für die Diagenics International Corporation ein neues Marktsegment, welches nach Abschluss der Studie von größerem Interesse sein könnte und fortsetzende Untersuchungen durch weitere pädiatrische Kliniken ermöglicht.



## IHF Studie

Die geplanten Studien in Kooperation mit dem Institut für Herzinfarktforschung (IHF) stehen kurz vor der Umsetzung. Alle Informationen über die Wichtigkeit und die benötigten Voraussetzungen können Sie dem separat beigefügten Aktionärsbrief vom 13.11.09 entnehmen.



## FDA Studie

Mit Prof. Dr. Fred Apple wird einer der führenden amerikanischen Kardiologen eine Studie mit dem Ziel der FDA-Zulassung übernehmen. Die klinische Studie umfasst die Untersuchung von ca. 150 Patienten mit Verdacht auf Herzinfarkt. Dabei wird die DIACORDON™ Produktlinie mit den klassischen kardialen Markern verglichen. Die klinische Studie wird voraussichtlich gegen Ende des zweiten Quartals 2010 abgeschlossen sein.

## Produktionsstart DIACORDON™ Plus

Der französische Lohnhersteller Vedalab beginnt zur Zeit mit der Produktion unseres neuen POC Tests DIACORDON™ Plus.



Der neue Schnelltest zur Herzinfarktdiagnose wird nur noch 5-10 Minuten statt bisher 15-20 Minuten für ein Testergebnis benötigen. Die Markteinführung unseres neuen Test DIACORDON™ Plus ist für das erste Quartal 2010 vorgesehen.

## University Medical Centre Ljubljana

Das University Medical Centre Ljubljana beginnt ebenfalls mit einer Studie für die Registrierung unserer Produktlinie in Slowenien. Hierfür wurden unsere Labormessgeräte DIACORDON™ ELISA geordert. Mit dem Abschluss der Studie im ersten Quartal 2010 erwarten wir die ersten Bestellungen für den slowenischen Markt.



DIACORDON™ ELISA

## Herausgeber

Diagenics International Corp.  
European Headquarters  
Investor Relations  
Alfredstr. 98  
45131 Essen  
Tel: 0201 – 28 999 0 0  
Fax: 0201 – 28 999 0 13  
E-Mail: [info@diagenics.de](mailto:info@diagenics.de)  
Diagenics im Internet: [www.diagenics.de](http://www.diagenics.de)

---

### Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.