

DIAGENICS Quartalsbericht Q1-2009

Inhaltsverzeichnis

CEO Letter to our Shareholders	2
POCT II	3
Entwicklung eines Kombinationstestes	3
Verbesserung der Ausfallsicherheit	3
Eigene Produktionsstätte	3
PR und Corporate Communications	4
Marketing und Sales	4
Distributionsvertrag Italien	4
Enterprise Resource Planning System (ERP)	5
Investorensuche	5
Gründung eines Aktionärsbeirates	5
Perspektive	5

CEO Letter to our Shareholders

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

das erste Quartal des Jahres 2008 zeigt sich von einer sehr erfreulichen Seite. So konnten im Bereich Produktentwicklung einige entscheidende Schritte, auf die in den letzten Monaten hingearbeitet und die auch bereits in vorangegangenen Quartalsberichten angedeutet wurde, verwirklicht werden. Die Entwicklung des POCT von Milenia Biotec (P2) wurde abgeschlossen, sodass dieser zulassungsreif ist. Der Kombinationstest, der demselben Lohnhersteller in Auftrag gegeben wurde, befindet sich nach der Machbarkeitstudie nun in der tatsächlichen Herstellungsphase. Des Weiteren konnte ein zusätzlicher Lohnhersteller für den DIACORDONTM POCT gefunden werden. Auch die Unternehmensbereiche Vertrieb und Marketing können größere Erfolge aufweisen. So wurde die Suche nach neuen PR- und Distributionspartnern verstärkt und erste Verhandlungen konnten geführt werden. Ein Distributionsvertrag wurde bereits unterschrieben.

Weitere Aktivitäten im ersten Quartal 2009 waren die sukzessive Einführung eines ERP Systems sowie die kommissarische Gründung eines Aktionärsbeirates für DIAGENICS. Außerdem wurde die Suche nach einem geeigneten Standort für den Bau einer eigenen Produktionsstätte für die Diagenics International Corporation weitergeführt. In diesem Quartalsbericht werden Sie außerdem detaillierter über die Entwicklung hinsichtlich der Investorensuche informiert.

Insgesamt gestaltet sich das Jahr 2009 für DIAGENICS bereits jetzt mehr als spannend und lässt uns zuversichtlich in die Zukunft blicken. Wir werden auch weiterhin unseren Fokus auf die kontinuierliche Entwicklung und Vermarktung der DIACORDON - Produktlinie und den Ausbau der Zusammenarbeit mit medizinischen und wirtschaftlichen Partnern legen.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic

President and Chief Executive Officer

POCT II

Die Entwicklung des POCT (P2) der Firma DIAGENICS wurde im Q1 2009 nahezu abgeschlossen. Nach Abschluss der Prüfung kann bei positivem Ergebnis unmittelbar das Registrierungsverfahren eingeleitet werden. Der Test wird dann voraussichtlich noch im Q2 2009 auf dem Markt verfügbar sein.

Entwicklung eines Kombinationstestes

Neben der Entwicklung und Produktion des P2 ist auch die Entwicklung eines Kombinationstests in Arbeit, welcher sowohl den Frühmarker GPBB als auch den Spätmarker Troponin simultan messen kann. Der Vorteil eines solchen Kombinationstests ist eine noch besser gesicherte Diagnose, die unabhängig vom Zeitpunkt der Einlieferung in die Notaufnahme ist. Daneben kann das Stadium des Herzinfarkts (frühe oder späte Phase) genauer bestimmt werden. Der Kombinationstest ermöglicht über Troponin zudem einen leichteren Zugang in das Erstattungssystem der Krankenkassen. Die Machbarkeitsstudie zur Entwicklung dieses Tests wurde mit positivem Ergebnis abgeschlossen und die tatsächliche Entwicklungsphase hat begonnen. Hier liegen bereits erste viel versprechende Zwischenergebnisse vor. Der Kombinationstest wird voraussichtlich Mitte des Jahres fertig gestellt und kann nach erfolgreicher CE-Registrierung auf den Markt gebracht werden.

Verbesserung der Ausfallsicherheit

Im vorangegangenen Quartalsbericht wurde berichtet, dass die Kooperation mit einem weiteren Vertragshersteller für den DIACORDON™ POCT angestrebt wird, der in der Lage ist, unsere bisherige mittlere Bereitstellungskapazität zu erweitern. Ein französischer Vertragshersteller wurde als Partner identifiziert. Die Vertragsverhandlungen sind abgeschlossen und die Machbarkeitsstudie zur Herstellung des neuen POCT (P3) wurde aufgenommen. Mit den ersten positiven Rückmeldungen ist im Q2 2009 zu rechnen.

Eigene Produktionsstätte

Die Suche nach einem geeigneten Standort für eine eigene Produktionsstätte der Diagenics International Corporation geht weiter. Es sind bereits mehrere Standorte sowohl im europäischen Ausland als auch in Deutschland in die engere Auswahl gezogen worden, eine endgültige Entscheidung ist aber noch nicht gefallen. Weitere Informationen werden zum entsprechenden Zeitpunkt kommuniziert.

PR und Corporate Communications

Um den Bekanntheitsgrad der Diagenics International Corporation sowie der DIACORDON™-Produktlinie zu steigern wurde die Suche nach PR-Partnern wieder aufgenommen. Es wurden bereits verschiedene institutionelle Partner sowie Fachzeitschriften kontaktiert und bei Interesse mit Informationsmaterial versorgt. Die Kommunikation mit weiteren PR-Partnern wird durch unser Marketing-Team nachhaltig verfolgt. Des Weiteren wurde unsere Homepage diagenics.de aktualisiert und auch das fachbezogene Themenportal herzinfarktdiagnose.de wurde überarbeitet und so auf den neuesten Stand gebracht. Auf unserem Themenportal finden Sie viele nützliche Informationen rund um die Themen Herz und Herzinfarkt.

Marketing und Sales

Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien, Italien, Schweiz und die skandinavischen Länder sowie die Benelux-Staaten wurden als die wichtigsten Märkte für die geplanten Sales innerhalb Europas identifiziert. Für diese Länder findet zur Zeit eine systematischen Marktbearbeitung und Distributorensuche statt. Ziel dieser Aktivitäten ist ein Netzwerk von unabhängigen und leistungsfähigen Distributoren schrittweise zu etablieren. Dies hat schon zu ersten Erfolgen geführt. So wurden bereits ausführliche Informationsmaterialien an Interessenten verschickt und erste Gespräche und Verhandlungen geführt.

Distributionsvertrag Italien

Ein vielversprechender Distributionspartner wurde in Person von Herrn Danilo Bogdanovich in Italien gefunden. Herr Bogdanovich, von der Gesellschaft Cardia Srl, ist bereits Distributionspartner von DIAGENICS in Slowenien. Der Distributionsvertrag, der für ganz Italien gilt, wurde im März von beiden Seiten unterzeichnet. Weitere Schritte sind nun die Ausarbeitung eines konkreten Marketingplans durch den Distributor, sowie die anschließende Lieferung und der Verkauf unserer DIACORDON™ Produktlinie.

Enterprise Resource Planning System (ERP)

Das Open ERP System ist ein integriertes Standardsoftwarepaket, das betriebswirtschaftliche Prozesse in Organisationen abbildet. Open ERP unterstützt eine große Anzahl von Funktionsbereichen in Unternehmen, z.B. das Rechnungswesen, die Materialwirtschaft, den Vertrieb und die Personalwirtschaft. Alle einmal erfassten Daten stehen in sämtlichen verwendeten Modulen zur Verfügung, d.h. die Datenbestände sind stets aktuell und konsistent. Die sukzessive Einführung eines Open ERP Systems in unserem Unternehmen dient zum Einen der Optimierung der internen Wertschöpfungskette und somit der effektiveren Verteilung von Ressourcen, zum Anderen steigert es die Flexibilität und ermöglicht so eine schnellere Reaktion auf Kundenwünsche. Des Weiteren können der Produktionsbedarf und die Lagerhaltung besser geplant werden.

Investorensuche

Wie schon das vierte Quartal des letzten Jahres waren auch die ersten drei Monate im Jahr 2009 von intensiven Verhandlungen mit verschiedenen Investoren-Gruppen geprägt. Der als Bewertungsgrundlage verfasste *Business Operations Plan* des Unternehmens wurde mehreren potentiellen Investoren-Gruppen als Informationsmaterial zur Verfügung gestellt. Mit einem der möglichen Investoren steht DIAGENICS zusammen mit einer Investmentbank bereits in Verhandlung. Weitere Informationen werden zu dem entsprechenden Zeitraum kommuniziert.

Gründung eines Aktionärsbeirates

Am 31. März 2009 wurde von Herrn Wolfgang Richardt und Herrn Bernd Schmidt, kommissarisch ein Aktionärsbeirat gegründet. Genauere Informationen hierzu erhalten Sie in einem separaten Schreiben von den Gründungsmitgliedern des Beirates.

Perspektive

Den oben angesprochenen *Business Operations Plan* des Unternehmens werden wir in den kommenden Monaten systematisch umsetzen, um das Unternehmen sukzessive weiter nach vorne zu bringen.

Herausgeber:

DIAGENICS International Corp.

European Headquarters

Corporate Communications

Grünstraße 23

40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 88 28 75-0

Fax: 0211 - 88 28 75-20

Email: info@diagenics.de

DIAGENICS im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.