

DIAGENICS Quartalsbericht Q4-2008

Inhaltsverzeichnis

CEO Letter to our Shareholders	2
Kooperation mit dem Deutschen Institut für Herzinfarktforschung (IHF)	3
Studienstrategie und Steering Committee in Deutschland und den USA	3
Aktivitäten in Osteuropa	3
Beijing Capital Group	4
Verstärkung der Ausfallsicherheit.....	4
Eigene Produktionsstätte	4
Rollout Plan	4
Neustrukturierung Investor Relations	5
Einladung	5

CEO Letter to our Shareholders

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

nach Ende des vierten Quartals ist festzustellen, dass die entscheidenden Weichen für eine erfolgreiche Vermarktung der DIACORDON™ Produktlinie gestellt wurden. So projektieren wir zur Zeit mit dem deutschen Institut für Herzinfarktforschung (IHF) verschiedene Studien zur Etablierung der DIACORDON™ Produktlinie als Goldstandard. Diese sollen sowohl zur Überzeugung der wichtigsten Meinungsbildner als auch der Krankenkassen entscheidend beitragen. Zur weiteren Etablierung des Markers wurde zusätzlich ein unabhängiges Steering Committee gegründet, mit dessen Unterstützung eine große multizentrische Studie initiiert werden soll, die in Europa und später in den USA die Weichen zur weltweiten Etablierung der Produktlinie als Goldstandard vorbereitet.

Die Aktivitäten im osteuropäischen Raum, besonders Kasachstan und Serbien, verlaufen auch weiterhin erfolgreich. Zusätzlich konnte mit der Beijing Capital Group ein viel versprechender Distributionspartner für die Volksrepublik China gewonnen werden. Um der zu erwartenden steigenden Nachfrage standzuhalten und um die Ausfallsicherheit zu verstärken, werden die Kapazitäten im Bereich der Produktion der Diagnostikprodukte der DIACORDON™ Familie erhöht. Außerdem befindet sich eine eigene Produktionsstätte in Abstimmung mit Regierungspartnern in fortgeschrittener Planung.

Des Weiteren hat sich DIAGENICS dazu entschieden die Unternehmenskommunikation noch transparenter zu gestalten. Die kommunikative Brücke zwischen den Aktionären und DIAGENICS wird Herr Bernd Schmidt in Abstimmung mit der neuen Investor Relations Managerin Frau Meike Kesper bilden.

Das Jahr 2009 wird sich für DIAGENICS spannend gestalten: Neue Kooperationen werden gebildet und neue Märkte werden erschlossen. Diese sichern den kontinuierlichen Fortschritt der Unternehmensentwicklung. Wir danken Ihnen für das Vertrauen, das Sie uns bisher entgegen gebracht haben und freuen uns, wenn Sie uns auch in Zukunft begleiten und unterstützen.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic

President and Chief Executive Officer

Kooperation mit dem Deutschen Institut für Herzinfarktforschung (IHF)

Ein großer Erfolg im letzten Quartal ist die Einleitung der Kooperation mit einem der wichtigsten Institute im Bereich Kardiologie, der deutschen Stiftung für Herzinfarktforschung. Das Ziel der Stiftung ist die Förderung der klinischen Forschung, die der Optimierung von Prävention und Therapie des akuten Herzinfarktes dient. Dies wird insbesondere durch die Unterstützung wissenschaftlicher Forschungsprojekte auf dem Gebiet der Herzkreislaufforschung verwirklicht. Daneben fördert das Institut die überregionale Zusammenarbeit von Herzzentren und medizintechnischer Industrie auf dem Gebiet der Herzkreislaufforschung. Zur Etablierung der DIACORDON™ Produktlinie als Goldstandard plant DIAGENICS mit Unterstützung des IHF ein integratives Programm aus klinischen und Registerstudien. Diese Zusammenarbeit ist bereits in einem Letter of Intent festgelegt. Das IHF sichert die Erstellung von qualitativ hochwertigen Studienprotokollen und eine konsequente statistische Analyse und sorgt somit dafür, dass alle Studien sowohl stichhaltig und gut koordiniert als auch statistisch aussagekräftig sind. Durch diese Studien wird es möglich sein die Etablierung unseres Markers zu forcieren und sowohl die wichtigen Meinungsbildner als auch die Krankenkassen zu überzeugen. Außerdem besitzt das IHF ein gut ausgebildetes Netzwerk von Kliniken, Ärzten und Universitäten, das uns sicherlich ebenfalls zugute kommen wird.

Studienstrategie und Steering Committee in Deutschland und den USA

Da zur Etablierung eines neuen Markers systematische, wissenschaftliche Studien entscheidend sind, hat DIAGENICS schon immer die enge Kooperation mit Kliniken gesucht und klinische Studien geplant. Um dies nun noch konsequenter und zielgerichteter tun zu können wird ein unabhängiges Steering Committee unter der Leitung von Professor G. V. Sabin, Leiter des Elisabeth Krankenhaus Essen, gegründet. Dieses berät und unterstützt DIAGENICS bei der Planung und Koordination der Studien. So wurde vorgeschlagen eine so genannte „Evidence Studie“ zu initiieren. Diese große multizentrische Studie wird die Schlüsselkardiologen und Krankenkassen von dem Nutzen von GPBB als Marker überzeugen und so den Grundstein für eine groß angelegte Marketingkampagne bilden. Das gleiche Konzept wird in den USA mit einem Steering Committee unter der Leitung von Dr. Fred Apple, einem der wichtigsten Experten im kardiologischen Markerbereich und Mitglied von wichtigen Kommissionen und Gremien, verfolgt werden.

Aktivitäten in Osteuropa

In Osteuropa konnte DIAGENICS wieder große Erfolge verbuchen. So sind der POCT und der Reader nun offiziell in Kasachstan und Serbien registriert. Momentan laufen die Verkaufsverhandlungen mit den dortigen Distributoren. Auch die bereits begonnenen Studien in Serbien sind auf einem guten Weg und werden in absehbarer Zeit abgeschlossen und veröffentlicht.

Beijing Capital Group

Mit der Beijing Capital Group konnten wir für unsere zukünftigen Distributionsaktivitäten in China einen viel versprechenden Partner gewinnen. Beijing Capital Group ist ein staatliches Unternehmen und gehört zu den leistungsfähigsten industriellen Investitions- und Holding-Gesellschaften Pekings. Beijing Capital Group soll den Registrierungsprozess unserer Produktlinie DIACORDON™ koordinieren und realisieren. Nach erfolgreicher Produktregistrierung soll die Beijing Capital Group die Distributionsleitung für China übernehmen.

Verstärkung der Ausfallsicherheit

Durch viel versprechende Verhandlungen mit verschiedenen Distributoren weltweit ist in den nächsten Monaten mit einem rapiden Anstieg der Verkaufszahlen, vor allem des POCT, zu rechnen. Aus diesem Grund streben wir die Kooperation mit weiteren Vertragsherstellern an, die in der Lage sind, unsere bisherige mittlere Bereitstellungskapazität zu erweitern. Ein Teil der Herstellungskapazität wird dann „Made in Europe“ sein, was sowohl mit einer hohen Qualität als auch einer vereinfachten Logistik einhergehen wird.

Eigene Produktionsstätte

Als konsequente Weiterentwicklung unserer Strategie steht langfristig die Errichtung einer eigenen Produktionsstätte in Aussicht. Angestrebt wird hierdurch eine vollständige Unabhängigkeit von den Vertragsherstellern, um die Gewinnspanne zu erhöhen und einen noch besseren Einfluss auf die Weiterentwicklung und Qualität unserer Produkte zu haben. Hierzu stehen wir bereits mit hochrangigen Regierungsvertretern in Verhandlung. Weitere Informationen werden zu dem entsprechenden Zeitpunkt kommuniziert.

Rollout Plan

Das vierte Quartal war stark geprägt von intensiven Verhandlungen mit verschiedenen Investoren-Gruppen. In diesem Rahmen wurde das Quartal dazu verwendet, mit einem ausführlichen *Business Operations Plan* die Weichen für ein erfolgreiches Jahr 2009 zu stellen. Dieser enthält einen detaillierten Maßnahmenkatalog für alle Unternehmensbereiche und soll zusätzlich der Investoren-Gruppe als Bewertungsgrundlage dienen.

Neustrukturierung Investor Relations

Investor Relations Managerin Meike Kesper, die das Team um Herrn Hilgers ergänzt, wird Sie zukünftig betreuen und mit allen nötigen Informationen versorgen. Des Weiteren wurde nach ausführlichen und konstruktiven Gesprächen mit unseren engagierten Aktionären entschieden unsere Unternehmenskommunikation noch transparenter zu gestalten. Zu diesem Anlass freuen wir uns, Ihnen Herrn Bernd Schmidt vorstellen zu dürfen. Herr Schmidt ist selbst langjähriger DIAGENICS-Aktionär und vertritt zudem eine größere Aktionärsgruppe von DIAGENICS. Herr Schmidt wird für Sie und für uns eine weitere kommunikative Brücke zwischen dem Unternehmen DIAGENICS und den Aktionären bilden. Er wird Ihnen unterstützend und beratend zur Seite stehen und damit auch Ihr Ansprechpartner im Bereich Investor Relations sein.

Einladung

Im Rahmen der Einführung von Herrn Schmidt laden wir alle Aktionäre unseres Unternehmens zu einem persönlichen Gespräch in unserem Hause ein. Wir möchten Ihnen hiermit die Möglichkeit geben uns zu besuchen, um in einem persönlichen Gespräch mit Herrn Schmidt und weiteren Vertretern unseres Unternehmens Ihre Fragen bestmöglich zu beantworten. Hierzu vereinbaren Sie bitte einen Termin mit unserem Sekretariat. Wir freuen uns, Sie demnächst in unserem Hause begrüßen zu dürfen.

Ihr IR-Team:

Tel: 0211 882 87 5 -0

E-Mail: b.schmidt@diagenics.de

m.kesper@diagenics.de

Herausgeber:

DIAGENICS International Corp.

European Headquarters

Corporate Communications

Grünstraße 23

40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 88 28 75-0

Fax: 0211 - 88 28 75-20

Email: info@diagenics.de

DIAGENICS im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.